



Artículo Original

Las competencias emocionales relacionadas a las competencias emprendedoras en estudiantes de la facultad de medicina de una universidad pública de Lima

Emotional competencies related to entrepreneurial competencies in students of the faculty of medicine of a public university in Lima

Gerardo Segundo Zapata Chero^{1,a}, Zoila Rosa Moreno Garrido^{2,b}

RESUMEN

El informe muestra los resultados a los que se arribaron como consecuencia de esta investigación cuyo objetivo se dirige a analizar las vinculaciones entre las variables competencias emocionales y competencias emprendedoras en una muestra de estudiantes universitarios. Desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, se hizo necesaria la utilización de un diseño no experimental, transversal y correlacional y se tomó una muestra calculada por procedimientos probabilísticos de 348 estudiantes de la Facultad de Medicina de la UNMSM, a quienes se les solicitó responder dos cuestionarios debidamente confirmados en su validez y confiabilidad. Los datos que se obtuvieron fueron analizados con el estadístico rho de Spearman y dieron como resultado que ambas variables están vinculadas significativamente ($\rho = 0,89$ $p < ,001$). En otros resultados se puede apreciar que las distintas dimensiones de las competencias emocionales se vinculan significativamente con todas las dimensiones de las competencias emprendedoras, por lo que se puede marcar la importancia que tienen estas variables para formación profesional de los estudiantes y que la facultad debe tener siempre muy presente.

Palabras clave: Competencias emocionales, competencias emprendedoras, toma de decisiones, logro, riesgo.

ABSTRACT

The report shows the results that were reached as a result of this research whose objective is to analyze the links between the variables emotional competencies and entrepreneurial competencies in a sample of university students. Developed under the quantitative approach, it was necessary to use a non-experimental, cross-sectional and correlational design and a sample calculated by probabilistic procedures was taken from 348 students of the Faculty of Medicine of the UNMSM, who were asked to answer two questionnaires duly confirmed in their validity and reliability. The data obtained were analyzed with Spearman's rho statistic and resulted in both variables being significantly linked ($\rho = 0.89$ $p < .001$). In other results, it can be seen that the different dimensions of emotional competencies are significantly linked to all the dimensions of entrepreneurial competencies, so the importance of these variables for the professional training of students can be highlighted, and that the faculty must always keep in mind.

Keywords: Emotional competencies, entrepreneurial competencies, decision-making, achievement, risk.

FILIACIÓN

1. Facultad de Medicina, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
2. Servicio de Obstetricia, Hospital Nacional Dos de Mayo, Lima, Perú.
 - a. Médico Cirujano Pediatra
 - b. Obstetra, Docente Dpto. Medicina preventiva, UNMSM

ORCID

- I. 0009-0000-9264-6471
Gerardo Segundo Zapata Chero
- II. 0000-0001-6071-5241
Zoila Rosa Moreno Garrido

CORRESPONDENCIA

Gerardo Segundo Zapata Chero.

EMAIL

gzapatac@unmsm.edu.pe

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

FINANCIAMIENTO

Autofinanciamiento.

CONTRIBUCIONES DE AUTORÍA

Gerardo Segundo Zapata Chero: Conceptualización, Metodología, Análisis de datos, Redacción - borrador original. Zoila Rosa Moreno Garrido: Revisión crítica del contenido, Validación, Edición final.

REVISIÓN DE PARES

Recibido: 01/01/2025
Aceptado 01/10/2025

COMO CITAR

Zapata Chero GS, Moreno Garrido ZR. Las competencias emocionales relacionadas a las competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Medicina de una Universidad Pública de Lima. Rev. méd. carrionica [Internet]. 2025 [citado 2025 Ene 9];16(1):10-15. Disponible en: <https://revistamedicacarrionica.com/index.php/one/article/view/21/9>

Rev. Cuerpo Med. HNMD-V16(1)-N3-2025



INTRODUCCIÓN

En los nuevos tiempos que transcurren en el mundo, uno de los temas prioritarios y que más preocupa a los gobiernos y organizaciones mundiales, es la salud y el bienestar, sobre todo después de haber atravesado un problema tan serio como fue la pandemia de la COVID 19, por lo que buscar soluciones rápidas y eficientes para atender a los pacientes aun en situaciones de crisis sanitarias, fue una necesidad de atención urgente. En este contexto es que los emprendedores en salud empezaron a digitalizar rápidamente el sistema sanitario y surgieron sistemas como la telemedicina, internet de las cosas, inteligencia artificial, salud digital, etc. que buscan ser una alternativa rápida que beneficie a los pacientes y además contribuir a la generación de empleo y contribuir al desarrollo económico de los países.

Sumado a estas circunstancias, en los años recientes, se ha impulsado entre las personas de todas las edades, los ritmos saludables de vida por lo que se incentivado la creación tanto de productos como de soluciones destinadas al cuidado de la salud, surge así el sector healthtech que en general es el sector que integra la tecnología para el mejoramiento de los servicios de salud y hace referencia al sector de startups que hacen uso de la tecnología para mejorar todos los aspectos de los servicios de salud. Durante el año 2022 se invirtieron más de 5000 millones en este sector⁽¹⁾.

Como se ha podido observar, hoy en día el emprendimiento en salud es un tema de continua conversación en el escenario empresarial y se le entiende no solo la identificación de oportunidades para desarrollar nuevos negocios, sino que debe integrar procesos de innovación, pero sobre todo pasión y responsabilidad para atender a los pacientes y salvar vidas. Esto implica generar nuevos emprendimientos para trabajar directamente con los pacientes, pero también con instituciones o empresas a las cuales se les puede ofrecer una serie de servicios como el diagnóstico, tratamiento o algún otro tema vinculado con la salud de sus colaboradores.

Sin embargo, todos los avances logrados en la economía, ciencia y tecnología no han podido impedir que, regularmente, se produzcan severas crisis económicas cuyas consecuencias se pueden ver, particularmente, en alto número de desempleados con la consecuente preocupación de los gobiernos que afanosamente buscan

propuestas alternativas de recuperación de empleo, contexto en cual se hace presente el emprendimiento y el emprendedor por lo que se alienta estas formas de generar autoempleo y hasta empleo⁽²⁾.

Los rasgos característicos del emprendedor se pueden resumir en el hecho de que es capaz de maximizar el aprovechamiento de las oportunidades de negocios que, por cualquier circunstancia, pueda ofrecer el mercado aun si esto significa correr riesgos⁽³⁾. Es verdad que a esta definición se le puede adicionar aspectos sustantivos como la iniciativa y creatividad para generar acciones de emprendimiento, hecho que va más allá de lo que brinda el mercado y significa generar sus propias oportunidades y crear sus propios emprendimientos a partir del reconocimiento de las necesidades de la población⁽⁴⁾.

A pesar de que existen diversas propuestas teóricas explicativas del emprendimiento, algunas de las cuales le otorgan un valor natural, otras en cambio postulan el hecho de que esta es una capacidad que se puede enseñar y aprender y en este proceso la educación universitaria, en particular, cumple un papel de primer orden⁽⁵⁾, esta formulación teórica es la que ha cobrado mayor relevancia en los tiempos actuales, razón por la cual se demanda acciones más específicas y especializadas sobre este tema a las instituciones universitarias en particular apuntado siempre a la formación de emprendedores⁽⁶⁾. Desde esta perspectiva, autores como Hasan et al.⁽⁷⁾ formulan la idea de que cualquier persona puede convertirse en emprendedor, lo que convierte en necesario y urgente que los sistemas educativos, en particular, puedan brindarles a los estudiantes las posibilidades reales de identificar y desarrollar sus capacidades de emprendimiento.

Atendiendo a estas consideraciones es que es que la sociedad demanda de sus instituciones de nivel universitario desempeñar un papel más activo en la formación de competencias de emprendimiento de manera tal que puedan convertirse en profesionales con visión emprendedora, que los capacite para hacer frente a los retos que plantea las nuevas condiciones sociales y laborales de las sociedades⁽⁸⁾, es decir, no basta con que la universidad forme a los nuevos profesionales, tiene que ser capaz de formar emprendedores con iniciativa y creatividad para generar nuevas fuentes de empleo y autoempleo.



Los argumentos anteriores dejan claramente establecido la necesidad de insistir en la formación de capacidades emprendedoras entre los estudiantes universitarios que les pueda proporcionar a estos estudiantes en formación, la posibilidad de generar las habilidades y capacidades suficientes que le permita convertirse en un emprendedor de manera que pueda ser parte activa del desarrollo económico de su comunidad⁽⁹⁾. Esto debe significar un paso adelante en la formación universitaria, tradicionalmente muy ligada a la formación de empleados y no de empleadores y esta es la razón por la que aun ahora no se cuenta con los recursos académicos sobre como enseñar a emprender, que capacidades desarrollar, etc.^(10,11).

El presente trabajo está organizado de acuerdo con lo establecido por la universidad, razón por la cual se contemplan los cinco capítulos que contienen todos los fundamentos teórico-metodológicos que le dan sustento y respaldo científico a la presente investigación que se pone a consideración para su respectiva evaluación y posterior defensa.

MATERIAL Y MÉTODOS

Con acuerdo a lo señalado por Sánchez y Reyes⁽¹²⁾ y considerando los objetivos del presente trabajo, el tipo de investigación es básica en la medida de que se pretende obtener conocimientos nuevos que permitan entender cabalmente el problema y plantear alternativas que lleven a su solución. La presente investigación tiene un diseño no experimental, descriptiva, correlacional y transversal⁽¹³⁾, en la medida de que su objetivo es describir las relaciones que existen entre las variables, sean estas puramente correlacionales o causales. Para la selección de la muestra se utilizaron procedimientos probabilísticos y por conglomerados, lo que implica que su distribución se efectuó con acuerdo a las escuelas profesionales de pertenencia.

RESULTADOS

Tabla 1: Nivel de Competencias emocionales

Nivel	f	%
Alto	103	29,6
Medio	138	39,7
Bajo	107	30,7
Total	348	100,0

Procesados descriptivamente los datos obtenidos para determinar los niveles en que se encuentran las competencias emocionales de los estudiantes de la muestra, se informa en la tabla 1, que el 29,6% alcanzan un nivel alto, mientras el 39,7% se encuentra en un nivel medio y finalmente el 30,7% de estos estudiantes, se encuentran en un nivel bajo.

Tabla 2: Niveles de las competencias emprendedoras

Nivel	Frecuencias	Procentajes
Alto	93	26,7
Medio	149	42,8
Bajo	106	30,5
Total	348	100,0

Procesados descriptivamente los datos obtenidos para determinar los niveles en que se encuentran las competencias emprendedoras de los estudiantes de la muestra, se informa en la tabla 2, que el 26,7% alcanzan un nivel alto, mientras el 42,8% se encuentra en un nivel medio y finalmente el 30,5% de estos estudiantes, se encuentran en un nivel bajo.

Tabla 3: Análisis de correlación entre las competencias emocionales y las competencias emprendedoras

Variables	Competencias emprendedoras
Competencias emocionales	0,89***

* p < ,05
N = 348

Determinar las relaciones entre las variables en estudio, implicó la utilización del estadístico rho de Spearman, el mismo que dio resultados que se presentan en la tabla 3 y en la que se da cuenta de la presencia de relaciones significativas entre las variables competencias emocionales y competencias emprendedoras, al alcanzar un puntaje importante ($r = 0,89$ $p < ,001$) de manera que se puede dar por confirmada la hipótesis general de la investigación.

Tabla 4: Análisis de las Correlaciones entre las dimensiones de las competencias emocionales y las dimensiones de las competencias emprendedoras

Variables	INI	FAD	CAR	CTD	FLE	CAA	OPT	CUM	AFL
Conciencia emocional	0,55**	0,53**	0,37**	0,55**	0,46**	0,49**	0,27**	0,55**	0,55**
Regulación emocional	0,63**	0,60**	0,51**	0,67**	0,52**	0,60**	0,43**	0,69**	0,65**
Competencias sociales	0,60**	0,54**	0,54**	0,67**	0,54**	0,59**	0,41**	0,67**	0,59**
Autonomía emocional	0,58**	0,57**	0,56**	0,65**	0,53**	0,59**	0,43**	0,67**	0,62**
Competencias sociales para la vida	0,63**	0,55**	0,54**	0,65**	0,53**	0,58**	0,41**	0,70**	0,61**

* p < ,05
N=348



INI = Iniciativa, FAD = Fortaleza ante las dificultades, CAR = Capacidad para asumir riesgos, CTD = Capacidad de toma de decisiones, FLE = Flexibilidad, CAA = Capacidad de Aprendizaje, OPT = Organización y Planificación del tiempo, CUM = Confianza en uno mismo, AFL = Afán de logro

Determinar las relaciones entre las variables en estudio, implicó la utilización del estadístico rho de Spearman, el mismo que dio resultados que se presentan en la tabla 4 y en la que se da cuenta de la presencia de relaciones significativas en todos los casos entre las dimensiones de las variables competencias emocionales y competencias emprendedoras.

DISCUSIÓN

Considerando los resultados de la investigación realizada se debe afirmar que los cuestionarios utilizados como instrumentos de recolección de datos, han conformado que en efecto estos cuestionarios cumplen ampliamente las exigencias técnicas de validez y confiabilidad al obtener las valoraciones que se demandan en estos casos.

Respecto de la prueba de hipótesis que fueron realizadas con los estadísticos correspondientes, se puede hacer mención a que la hipótesis general formulada y que dice: "Existe una relación significativa entre las competencias emocionales y las competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Medicina Humana de una Universidad pública de Lima" ha sido confirmada, hecho que permite contrastarla con los resultados de otras investigaciones y con las formulaciones teóricas que permiten una explicación más amplia. Citemos en principio, los trabajos desarrollados por Alava⁽¹⁴⁾ en cuya tesis encuentra que la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora se encuentran vinculadas en estudiantes universitarios, hecho que le permite sugerir que la universidad aliente programas que permita el desarrollo de estas variables. De la misma manera el trabajo presentado por Cruz y Segura⁽¹⁵⁾ muestran que las habilidades sociales y las competencias de emprendimiento en estudiantes se asocian significativamente, por lo que se remarca la importancia de atender prioritariamente el desarrollo de estas variables. Jaya et al⁽¹⁶⁾ pudieron determinar la existencia de relaciones que tienen las habilidades emocionales y el emprendimiento de administradores de pymes, por lo que

se sugiere que se fortalezcan las habilidades emocionales en cada uno de los emprendedores de manera que puedan contar con mejores condiciones para sus emprendimientos. Valle⁽¹⁷⁾ encuentra como resultado principal que el desempeño de los docentes es determinante en el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes, hecho que resalta el papel importante que tiene el docente en la formación y desarrollo de sus habilidades de emprendimiento. Cumpa⁽¹⁸⁾ pudo establecer la vinculación existente entre la inteligencia emocional y actitud emprendedora, hecho que refuerza las sugerencias anteriores.

Desde el punto de vista teórico, estos resultados se encajan bastante bien en las formulaciones teóricas desarrolladas por McClelland⁽¹⁹⁾ pionero de la teoría del emprendimiento y para quien las habilidades para emprender tienen como requisito fundamental contar con sólidas competencias emocionales, en tanto iniciar un negocio requiere altos niveles de tolerancia hacia el error o la duda, manejo del riesgo, incertidumbre y también aspectos como motivación de logro, todo esto debe darles la posibilidad de manejo y control de las emociones que, como se señaló, son fundamentales para emprender un negocio. McClelland⁽¹⁹⁾, hace mucho énfasis en el hecho de aspectos sustantivos como la necesidad y la motivación de logro son fundamentales a la hora de emprender en la medida que estos aspectos van a hacer posible que puedan vencer el temor al fracaso, que regularmente se presenta en estos casos y a partir de ello pueda ser capaz de poner en marcha sus ideas innovadoras a pesar de los riesgos a los que se enfrenta.

Bajo estas consideraciones, se puede afirmar que el emprendedor es una persona que debe tener algunas características básicas como la perseverancia, también el entusiasmo y la fuerza suficiente como para conducir eficientemente su emprendimiento. Pero es verdad que estas condiciones son difíciles de mantenerlas constantes en el tiempo, pero es aquí donde se pone en juego la capacidad para gestionar las emociones y a partir de ello lograr mejoras significativas en el espíritu emprendedor y permitir la conformación de nuevas y varias competencias emprendedoras, las que son fundamentales a la hora de crear una empresa o lograr un mayor crecimiento de las ya existentes, lo que traerá como consecuencia inmediata la generación de nuevos puestos de trabajo y el crecimiento económico.



De acuerdo con las consideraciones expuestas, tenemos que las competencias emocionales son un aspecto importante en la vida del hombre y es que su aparición y desarrollo debe facilitar los procesos de adaptación a la vida social y al mismo tiempo, va a facilitar el afrontamiento a la diversidad de problemas y retos que se presentan en la vida diaria. Es importante hacer referencia que los procesos de aprendizaje se ven altamente favorecidos cuando se está en posición de competencias emocionales sólidas, también se ven beneficiados aspectos vinculados a las capacidades de interacción social, la capacidad de solucionar problemas, etc.

CONCLUSIONES

1. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las variables competencias emocionales y competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.
2. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las variables conciencia emocional y competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.
3. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las variables regulación emocional y competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.
4. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las variables competencias sociales y competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.
5. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las variables autonomía emocional y competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.

6. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las variables competencias para la vida y competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.
7. Los análisis de correlación realizados permiten afirmar la existencia de significativas relaciones entre las dimensiones de las competencias emocionales y las dimensiones de las competencias emprendedoras entre los estudiantes de la Facultad de Medicina que fueron parte de la muestra.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alava, A. (2021). Inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los alumnos del VIII y IX ciclo de la carrera de periodismo de la Universidad Jaime Bausate y Meza. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]
2. Álvarez, J. (2001). Evaluar para conocer, examinar para excluir. Madrid: Ediciones Morata.
3. Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Epub <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
4. Bernate, J. y Vargas, J. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. 26. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/html/>
5. Bisquerra, R. y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XX1*. 10, 2007, pp. 61-82. UNED.
6. Bisquerra, R. (2020). Regulación emocional. Rafael Bisquerra Educación Emocional. <https://www.rafaelbisquerra.com/competencias-emocionales/regulacion-emocional/>
7. Bisquerra, R. (2001). ¿Qué es la educación emocional? Temáticos de la escuela española, I (1), 7-9. Barcelona: Cisspraxis.
8. Bulás, M., Ramírez, A. L., y Corona, M. G. (2020). Relevancia de las competencias emocionales en el proceso de enseñanza aprendizaje a nivel de posgrado. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 19(39), 57-73. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.1.2018.505-516>



9. Cano, M. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 12(3): 1-16.
<https://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL1.pdf>
10. Castro, A., Saavedra, M. y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107.
<http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v6n13/2027-5692-sdn-6-13-98.pdf>
11. Catacora, V. (2020). Competencias emocionales y clima de clase de estudiantes de educación superior, 2019. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
12. Cejas, M. F., Rueda, M. J., Cayo, L. E., y Villa, L. C. (2019). Formación por competencias: Reto de la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)* XXV(1), 94-101.
13. Comercio, E. (06 de abril de 2017). Perú ocupa cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica. *El Comercio*.
14. Communications. (2023, octubre 4). Startups de salud que impulsan la industria "healthtech". BBVA.
<https://www.bbva.com/es/innovacion/startups-de-salud-que-impulsan-la-industria-healthtech/>
15. Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., & Amón, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27-37.
16. Cruz, Y. y Segura, V. (2020). Habilidades sociales y competencias de emprendimiento en los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchaypujio, Anta, 2020. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
17. Cumpa, J. (2019). Relación entre la inteligencia emocional y la actitud de los estudiantes de la unidad académica de estudios generales de la USMP, en la asignatura de emprendimiento, 2018. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres].
18. De Miguel, M. (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Madrid: Alianza Editorial.
19. Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row